



Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

TECNÓLOGO/A SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES SOCIALES

Febrero 2025



IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	TECNÓLOGO/A SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES SOCIALES
Familia Profesional:	SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
Área Profesional:	ATENCIÓN SOCIAL
Código:	SSCG0103
Nivel de cualificación profesional:	3

Objetivo general

Promover el uso de soluciones digitales en personas acompañadas por la intervención social y en las y los profesionales que la realizan, con el fin de que utilicen dichas soluciones en su quehacer cotidiano y/o profesional de manera segura, eficaz y responsable; seleccionando soluciones digitales adecuadas y a medida de las necesidades y capacidades; desarrollando y colaborando junto con otros agentes en el diseño de recursos pedagógicos que impulsen la transferencia de conocimiento; y colaborando en el diseño social de productos y servicios digitales que contribuyan a la equidad digital.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	LA INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL	8 horas
Módulo 2	EXPLORACIÓN DIGITAL	10 horas
Módulo 3	VALORACIÓN DE NECESIDADES Y CAPACIDADES DIGITALES	12 horas
Módulo 4	PROMOCIÓN DEL USO DE SOLUCIONES DIGITALES	34 horas
Módulo 5	DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS	10 horas
Módulo 6	COLABORACIÓN EN EL DISEÑO SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES	6 horas

Modalidades de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total 80 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: -Título de Bachiller o equivalente -Título de Técnico Superior (FP Grado superior) o equivalente -Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior -Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad
--------------------------------------	---

Acreditaciones / titulaciones	-Certificado de profesionalidad de nivel 3 -Título de Grado o equivalente
Experiencia profesional	No se requiere

Justificación de los requisitos del alumnado

Se deberán demostrar las siguientes competencias digitales en un nivel básico mediante las certificaciones correspondientes o en su defecto, en el momento de la selección, mediante una prueba competencial de tipo práctico que valore, tanto en dispositivos tales como PC, portátiles, tabletas o teléfonos inteligentes:

- Búsqueda y gestión de información y datos:
- Navegar, buscar y filtrar información: hacer búsquedas online.
- Evaluar la información: saber distinguir entre fuentes fiables y no fiables.
- Almacenar y recuperar información: guardar y recuperar archivos y contenidos.
- Comunicación y colaboración:
- Interactuar mediante tecnologías: comunicarse con otras personas utilizando tecnología básica: correo electrónico, aplicaciones de mensajería, etc.)
- Colaborar a través de plataformas de comunicación y colaboración en online.
- Identificación digital para el acceso a servicios y firma electrónica de documentos.
- Creación de contenidos digitales:
- Crear contenidos digitales simples, con herramientas de ofimática (texto, tablas, imágenes, vídeos,...)
- Seguridad:
- Proteger los dispositivos digitales.
- Proteger los datos personales.

Será necesario que el alumnado disponga de:

- Teléfono inteligente personal/profesional.
- Dirección de correo electrónico y su clave de acceso.
- Identificación digital /firma electrónica válida y su clave de acceso.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Licenciatura o grado en Sociología, Psicología, Pedagogía o Psicopedagogía - Licenciatura o grado en Informática - Diplomatura o grado en Educación Social, Trabajo Social, Relaciones Laborales o Recursos Humanos - Grado en Magisterio en todas sus especialidades - Estudios de FP de grado superior de la rama de intervención social
-------------------------------	---

Experiencia profesional mínima requerida	Deberá acreditar al menos un año de experiencia profesional dentro del sector o área correspondiente a la materia.
Competencia docente	Será necesario haber superado la formación asociada a la especialidad “Metodología didáctica enfocada a la Formación “Tecnóloga/o Social para el desarrollo de intervenciones sociales” o una Formación similar Además, es necesario tener alguno de los siguientes requisitos: -Formación metodológica general de 80 horas -ó 100 horas de experiencia docente general -ó 25 horas de experiencia docente específica relacionada con los contenidos formativos
Otros	Se deberán demostrar las siguientes competencias digitales en un nivel intermedio mediante las certificaciones correspondientes o en su defecto, en el momento de la selección, mediante una prueba competencial de tipo práctico que valore: - Búsqueda y gestión de información y datos - Navegar, buscar y filtrar información: hacer búsquedas online de recursos digitales. - Evaluar la información: saber distinguir entre fuentes fiables y no fiables. - Almacenar y recuperar información: guardar y recuperar archivos y contenidos. - Comunicación y colaboración: - Interactuar mediante tecnologías: comunicarse con otras personas utilizando tecnología básica: correo electrónico, aplicaciones de mensajería, etc.) - Colaborar a través de plataformas de comunicación y colaboración en online. - Aplicar la “Netiqueta” en la interacción en entornos digitales. - Conocer y aplicar la identificación digital para el acceso a servicios y firma electrónica de documentos. - Planificar y evaluar digitalmente la formación: uso de plataformas digitales y herramientas online que faciliten el aprendizaje, así como la evaluación. - Creación de contenidos digitales: - Diseñar, crear y editar recursos didácticos digitales: con herramientas de ofimática, aplicaciones y apoyo de IA generativa. - Integrar y reelaborar contenidos. - Aplicar los copyrights y licencias. - Seguridad: - Comprender los riesgos y las amenazas en los entornos digitales. - Proteger los dispositivos digitales. - Proteger los datos personales. Será necesario disponer de: - Dirección de correo electrónico y su clave de acceso. - Identificación digital /firma electrónica válida y su clave de acceso.

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45.0 m ²	2.4 m ² / participante

Espacio formativo	Equipamiento
Aula de gestión	<ul style="list-style-type: none">- Mesa y silla para el formador- Mesas y sillas para el alumnado- Material de aula- Pizarra- PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador- PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los participantes- Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa. - Los programas y aplicaciones a utilizar por la persona formadora y el alumnado son abiertos, gratuitos y descargables desde las “tiendas online”, si bien requieren de la introducción de los datos básicos, fundamentalmente nombre y dirección electrónica personal/profesional, para lo que el alumnado deberá disponer de dicha dirección, así como su clave de acceso.- PC/portátil para cada participante en la formación

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 2156 TERAPEUTAS OCUPACIONALES
- 2823 PSICÓLOGOS
- 28231044 PSICOPEDAGOGOS
- 28241056 EDUCADORES SOCIALES
- 28241065 TRABAJADORES SOCIALES
- 3715 ANIMADORES COMUNITARIOS
- 37151038 ANIMADORES SOCIOCULTURALES

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: LA INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA ERA DIGITAL

OBJETIVO

Identificar la relevancia y el uso de las soluciones digitales en el desempeño profesional de las personas trabajadoras de la intervención social, así como en las personas que acompañan, determinando las funciones del/de la Tecnólogo/a Social en relación con las mismas.

DURACIÓN:

8 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Caracterización de la Era Digital:

- Soluciones digitales.
- Digitalización.
- Transformación Digital.
- Brecha Digital y Equidad Digital.

Análisis de la situación actual, retos y tendencias de la Era Digital:

- En la sociedad.
- En el ámbito de la intervención social.

Identificación de los beneficios del uso de las soluciones digitales en la intervención social:

- Acceso a información y recursos.
- Comunicación y conexión social.
- Apoyo educativo.
- Desarrollo de habilidades y capacitación laboral.

Desarrollo de habilidades para la gestión.
Participación ciudadana.
Accesibilidad digital.
Seguridad.
Detección, seguimiento y evaluación de necesidades.
Intervención Psicosocial.

Determinación de la función de la o del Tecnóloga/o Social para la intervención social:

Papel de la o del Tecnóloga/o Social para la intervención social.
Funciones profesionales vinculadas: exploración digital, valoración, promoción del uso de soluciones, generación de recursos pedagógicos y diseño social de productos y servicios digitales.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Identificación de la integración de las soluciones digitales en la vida cotidiana de las personas.

Reconocimiento de la importancia del uso de las soluciones digitales en la intervención social y su relevancia en mejorar la calidad de vida de las personas acompañadas.

Sensibilización sobre los retos que plantean el uso de soluciones digitales en la intervención social teniendo en cuenta la brecha digital.

Valoración del papel de la persona Tecnóloga Social en la transformación digital de la Institución.

Sensibilización para generar una cultura organizacional que valore la innovación digital, la adaptabilidad y la mejora continua.

OBJETIVO

Realizar una exploración de soluciones digitales, recursos y/o agentes de la capacitación digital disponibles, que puedan beneficiar a la práctica de la intervención social, con el fin de garantizar que las soluciones identificadas promuevan un uso responsable, seguro y eficaz.

DURACIÓN:

10 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Exploración Digital:

Concepto.

Consideraciones en la exploración digital.

Identificación de recursos y agentes de la capacitación digital:

Características de los recursos y conocimiento de los agentes.

Consideraciones clave para su identificación.

Aplicación de estrategias para la realización del mapeo y el registro de soluciones digitales beneficiosas para la práctica de la intervención social:

Estrategias de mapeo.

Estrategias de registro.

Realización de pruebas de uso de las soluciones digitales:

Fases de la realización de pruebas de uso. Planificación, Desarrollo de la Prueba y Evaluación.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Desarrollo de una actitud proactiva de curiosidad y aprendizaje permanente que permita mantenerse actualizada con las últimas tendencias y herramientas digitales, así como en técnicas de ciberseguridad.

Valoración de la importancia del uso de soluciones digitales de forma segura, ética y responsable.

Capacidad de comprensión de la legislación y normativas relacionadas con la privacidad, protección de datos y ciberseguridad, tanto a nivel local como internacional.

OBJETIVO

Evaluar las necesidades y capacidades digitales tanto de las personas acompañadas en los procesos de intervención social, como de las y los profesionales que brindan dicho acompañamiento, con el fin de identificar áreas de mejora y fortalecimiento de dichas competencias.

DURACIÓN:

12 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Identificación y definición de necesidades, motivaciones, capacidades y limitaciones para el uso de soluciones digitales:

En relación a las personas acompañadas, su cotidianidad y su proyecto de vida.

En relación a las personas profesionales y su desempeño profesional.

En relación a las entidades que realizan el acompañamiento.

Evaluación de competencias digitales:

Definición de competencias digitales.

Marco de Competencia Digital para la Ciudadanía (DigComp. Definición, estructura, evolución y actualizaciones.

Aplicación de herramientas de autorreflexión, seguimiento y certificación de las competencias digitales.

Registro de la información de necesidades, motivaciones, capacidades y limitaciones, así como de las competencias digitales:

Herramientas de registro.

Pautas de registro.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Habilidad para observar cómo las personas interactúan con las soluciones digitales, identificando patrones de uso, habilidades prácticas y áreas de dificultad.

Capacidad de empatía y escucha activa que permita identificar las necesidades, limitaciones, capacidades y motivaciones de las personas acompañadas y personas profesionales en relación con sus competencias digitales/personales para el uso de soluciones digitales.

Uso de habilidades de comunicación para las tareas asociadas a la valoración de capacidades y necesidades digitales.

OBJETIVO

Desarrollar actuaciones encaminadas a promover el uso de soluciones digitales adecuadas a las características y necesidades de las personas acompañadas y de las y los profesionales de la intervención social.

DURACIÓN:

34 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Sensibilización sobre el uso de soluciones digitales adecuadas a las características y necesidades de las personas acompañadas y de las personas profesionales de la intervención social:

Definición y objetivo de la sensibilización.

Beneficios para las personas acompañadas y para las y los profesionales.

Claves prácticas.

Establecimiento de planes de promoción del uso de soluciones digitales:

Análisis de la información obtenida en la valoración.

Incorporación en los Planes de Atención Personalizada (PAI).

Incorporación en los planes de carrera de los/as profesionales.

Evaluación y seguimiento.

Despliegue de planes de promoción del uso de soluciones digitales:

Niveles de apoyo.

Niveles de conocimiento.

Uso práctico de soluciones digitales:

Pautas generales.

Protección de dispositivos y datos personales.

Aplicación práctica de soluciones digitales. Tipologías, utilidades y herramientas.

Aplicación de estrategias para el aprendizaje del uso de soluciones digitales:

Identificación y uso eficaz de estrategias.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Capacidad de análisis y síntesis de la información obtenida en la valoración inicial de necesidades, motivaciones, limitaciones y capacidades de las personas acompañadas y las personas profesionales.

Sensibilización de la relevancia de la motivación y el manejo de la frustración para incentivar el uso de soluciones digitales en las personas acompañadas y profesionales.

Capacidad para resolver los problemas a través de medios digitales que vayan surgiendo en la aplicación práctica, utilizando las tecnologías de manera creativa.
Uso de habilidades de comunicación para promover y colaborar con otras personas profesionales en la valoración de soluciones digitales.

MÓDULO DE FORMACIÓN 5: DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE RECURSOS PEDAGÓGICOS

OBJETIVO

Desarrollar y difundir recursos pedagógicos físicos y digitales para facilitar la promoción del uso de soluciones digitales en personas acompañadas por la intervención social y las y los profesionales que les apoyan.

DURACIÓN:

10 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Caracterización de los recursos didácticos:

- Concepto.
- Tipología.
- Características.

Identificación de los recursos didácticos existentes vinculados al uso de soluciones digitales:

- Estrategias para la identificación y registro.
- Diseño de los recursos didácticos vinculados al uso de soluciones digitales y/o participación en su diseño junto con otras entidades o profesionales:
 - Análisis de requisitos y especificaciones.
 - Claves prácticas en el diseño.

Desarrollo de los recursos didácticos vinculados al uso de soluciones digitales y/o participación en su diseño junto con otras entidades o profesionales:

- Aplicación de soluciones digitales.
- Equipo de trabajo.
- Claves prácticas.

Difusión de los recursos didácticos vinculados al uso de soluciones digitales:

- Difusión interna.
- Difusión externa.
- Recomendaciones para la difusión.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Reconocimiento de la importancia del aprendizaje permanente como una competencia clave para desempeñar las funciones profesionales, así como para actualizar los contenidos pedagógicos existentes en la actualidad.

Sensibilización hacia los diferentes colectivos a los que se acompañan en la intervención social o desarrollo de una mirada inclusiva con el fin de ajustar los contenidos pedagógicos a las características específicas de los colectivos a los que se dirige.

Actitud proactiva para identificar potencialidades en el ámbito profesional de soluciones digitales utilizadas en el ámbito personal.

MÓDULO DE FORMACIÓN 6: COLABORACIÓN EN EL DISEÑO SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

OBJETIVO

Colaborar en el diseño y desarrollo de productos y servicios digitales junto a profesionales, empresas y administraciones públicas, que responda a un diseño social encaminado a lograr la equidad digital.

DURACIÓN:

6 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

Conocimiento de las bases y criterios para colaborar en el diseño social de productos y servicios digitales:

- Diseño social para la equidad digital.
- Diseño Centrado en el Usuario.
- Diseño de experiencia de Usuario (UX).
- Diseño de interfaz de Usuario (UI).

Descripción de las fases de diseño y desarrollo de productos y servicios digitales:

- Fases del diseño.
- Fases del desarrollo.

Caracterización del equipo de trabajo:

Identificación de profesionales, funciones y tipología de organizaciones para la colaboración.

- Funciones del/la Tecnóloga/o Social en el equipo de trabajo.
- Dinámicas de trabajo colaborativo.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Disposición para mantenerse actualizado con las últimas tendencias, tecnologías y buenas prácticas en la accesibilidad y el diseño inclusivo

Compromiso con el reconocimiento de la importancia de la diversidad de las personas acompañadas en la intervención social en el diseño de productos y/o servicios digitales.

Uso de la creatividad para el desarrollo de soluciones digitales, aprovechando las diferentes perspectivas y conocimientos de las diferentes personas profesionales y equipos de trabajo con los que se colabora.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

El enfoque didáctico se basa en el modelo de aprendizaje experiencial de Kolb, y su postulado sobre el proceso de aprendizaje de las personas adultas, que afirma que se produce desde el círculo de la experiencia en un proceso parecido a una espiral continua que engloba la experimentación concreta, la observación reflexionada, la conceptualización abstracta y la experimentación activa.

Este enfoque fomenta la participación activa y colaborativa del alumnado, potenciando la asimilación de los conceptos a partir de debates, exposiciones, formularios, casos, ejercicios grupales e individuales, textos, lecturas, bibliografía, role playings y simulaciones. Al mismo tiempo, se fomenta una metodología en la que el grado de directividad sea el mínimo necesario, por parte de la persona docente, y en la que ésta se convierte en orientadora y guía para permitir la individualización del aprendizaje.

Se recomienda contar con personas expertas en el uso y/o despliegue de soluciones digitales en el ámbito de la intervención social, que puedan mostrar al alumnado experiencias en torno a la aplicación de soluciones digitales en su entidad o en las personas acompañadas.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.

Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.

La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.

Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.

La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.